2do A, B, C Y D EES n°156

PRÁCTICAS DEL LENGUAJE

PROF: LORENA VIZCARRA Y MARCELA FIGUEROA

TEMAS:

El circuito de la comunicación
Las variedades de la lengua
Funciones del lenguaje.
Los registros.

El lenguaje, una práctica democrática "Somos esclavos de nuestras palabras", expresa un conocido refrán. Sin embrago, la realidad nos demuestra que son, por cierto, nuestras palabras las que nos hacen libres, en especial porque nos permiten ejercer nuestros derechos como ciudadanos: mediante el lenguaje expresamos quejas, resolvemos conflictos, manifestamos opiniones, interpretamos los mensajes periodísticos y reflexionamos acerca de ellos, o bien exponemos diferentes temáticas en la escuela, con nuestros amigos y con nuestra familia.

Cuando nos comunicamos, nuestras palabras reflejan nuestras intenciones: el deseo de contar algo a alguien, la necesidad de convencer sobre un tema, dar una orden, hacer un reclamo o agradecer. Cada situación comunicativa tiene su particularidad.

Por ejemplo, la publicidad presenta una intencionalidad concreta: convencernos de consumir el producto ofrecido (sin importar el valor, lo nocivo para la salud, el daño al medioambiente, etc.)

La comunicación

La comunicación es un proceso complejo en el que intervienen dos o más personas, generándose así una situación comunicativa.

En todo intercambio comunicativo participan los siguientes componentes:

*__Emisor__ (o emisores): quien o quienes producen el mensaje.

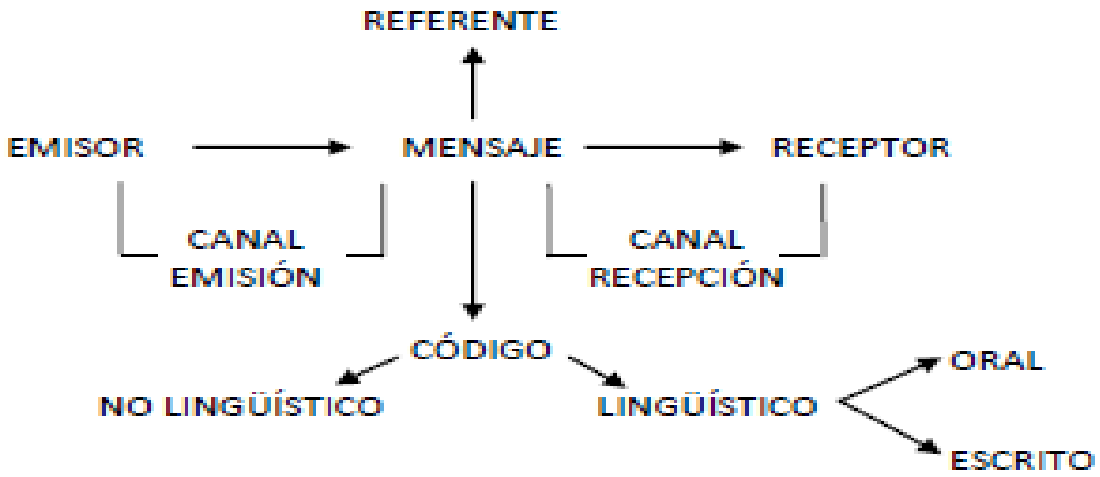
*__Mensaje:__ el texto elaborado o la imagen que el emisor envía al receptor.

*__Receptor__ (o receptores): quien o quienes reciben el mensaje.

*__Canal:__ medio físico a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser oral- auditivo, visual o una combinación de ambos, es decir, audiovisual.

*__Código:__ el sistema de signos que se emplea para comunicar el mensaje. Puede ser verbal, a través de la palabra, o no verbal: la mirada, los gestos, los objetos. Todos esos elementos también comunican.

*__Referente__: es el tema del mensaje, a lo que hace referencia



No nos debemos olvidar de que toda situación comunicativa se da en un contexto determinado.

Este contexto, que enmarca la situación comunicativa, puede ser: el hogar, el trabajo, la vía pública, el colegio, etc.

El emisor y el receptor pueden alternar sus roles, porque la comunicación es un proceso bidireccional

. Así, el emisor de una pregunta, por ejemplo, se transforma en el receptor de la respuesta. Este proceso se llama retroalimentación.

El emisor y el receptor, que intercambian mensajes, comparten ciertos conocimientos (además del código) que conforman la situación comunicativa: quiénes son, dónde están, sobre qué tema están hablando, qué quiere lograr cada uno.

Para pensar:

¿La comunicación humana es algo tan esquemático como mandar un mensaje de un emisor a un receptor?

Por ejemplo:

¿Nos comunicamos de la misma manera con un amigo que con un desconocido?

Actividades:

1) Leer las siguientes situaciones comunicativas y determinar cuáles son sus componentes.
2) Realizar el esquema de cada una de ellas en la carpeta.

a) Juan leyó la siguiente nota: "Hijo te dejé la comida en la heladera. Besos, mamá"

b) Lucía leyó el siguiente e-mail. "Hoy se suspenden las clases por un eventual corte de agua. Atte., equipo directivo".

c) Lucas leyó el siguiente cartel: "Prohibido pisar el césped".

d) Betina recibió el siguiente mensaje de texto: "Betty, hoy a las 20 en la plaza. Besote, Lucía".

e) El conductor vio el siguiente cartel en la vía pública

f) ¡Manuel, poné la mesa! Gritó la madre desde la habitación.

2) **Lean el siguiente chat e identifiquen los elementos del esquema de la comunicación en la carpeta.**

Julieta: ¡Hola! ¿Qué estás haciendo?

Nico: Estoy buscando información para el trabajo de Naturales.

Julieta: ¡Uh! Me había olvidado, se entrega mañana, ¿no?

Nico: Sí, ¡y es un montón!

Julieta: ☹ Me voy a hacer la tarea urgente. ¡Gracias!

3) **El chat se parece mucho a las conversaciones orales, sin embargo, tiene diferencias. Subrayen las opciones correctas respecto del chat. Luego, justifiquen su respuesta.**

*El intercambio es *instantáneo/diferido*.

*Los emoticones reemplazan *los gestos/las palabras*.

*El canal es *oral/escrito*.

**Hay/No hay* retroalimentación.

*El lenguaje utilizado por los participantes es *formal/informal*.

4) **En las siguientes situaciones no se produce una comunicación eficaz. Expliquen qué elementos del circuito no funciona en cada caso.**

*Jacky es inglesa y vino a Buenos aires. Se tomó un taxi para ir a conocer Puerto Madero, pero el taxista no le entiende nada.

.....

*Octavio empezó la facultad, pero se equivocó de aula y entró en la clase de Física Nuclear. No sabía de qué estaba hablando el profesor.

*Lucía llamó a su mamá para avisarle que iba a volver más tarde, pero había mucho ruido en la calle y no podía escucharla bien.

.....

5) **Escribir en la carpeta tres situaciones comunicativas: una que se produzca en el hogar, otra en la escuela; y por último, una en la vía pública. Luego, realizar el circuito de la comunicación con sus componentes.**

6) **Escribir en la carpeta tres situaciones comunicativas que presenten dificultades para establecer una comunicación eficaz. Luego, expliquen por qué se produce el inconveniente.**

VARIEDADES LINGUISTICAS

Una variedad lingüística es un conjunto de formas de habla compartidas por un grupo de individuos.

Todas estas variedades pueden ser agrupadas en: lectos y registros.

Los lectos: cuando el uso de una variedad determinada del español depende de algunas características del emisor, se habla de lectos.

Las características relevantes del emisor son tres. Por lo tanto, se distinguen tres lectos:

DIALECTO: Son las variedades del español que dependen del lugar donde vive el emisor: no se habla el mismo español en la ciudad argentina de Formosa que en la ciudad argentina de San Juan; no se habla el mismo español en la ciudad argentina de Formosa que en la ciudad venezolana de Caracas.

CRONOLECTO. Son las variedades del español que dependen de la edad del emisor. En una misma región, la gente mayor de setenta años no habla la misma variedad del español que la gente menor de veinte años.

SOCIOLECTO: ponen de manifiesto el nivel educativo de los hablantes.

Si es una variante determinada por el uso (registros) Cada usuario del lenguaje, cada hablante produce mensajes diversos en diversas circunstancias.

El uso concreto del lenguaje impone sus variantes relacionadas básicamente con tres factores:

- El **canal** empleado,
- La **relación** entre los interlocutores y
- El **tipo de texto y las intenciones del hablante (**lo veremos más adelante) Según el canal empleado Ya hemos visto que el canal empleado posibilita dos variantes:

- El *lenguaje oral* ("Tanto tiempo sin verte, ¿cómo andás?")
- El *lenguaje escrito* ("Como hace tiempo que no nos vemos te escribo para contarte mis cosas y para tener noticias tuyas").

Según la relación entre los hablantes.

La relación entre los interlocutores puede ser muy diversa.

En un extremo están las relaciones permanentes caracterizadas por la confianza y la cercanía afectivo (como la que hay entre esposos o padres e hijos); en el otro, las relaciones ocasionales con personas a los que no nos une ningún lazo (como la que tenemos con una persona a la que vemos por primera y única vez, por ejemplo, el empleado de un comercio o el pasajero que comparte nuestra espera en la cola del colectivo); pasando por posibilidades intermedias como las relaciones semipermanentes que generan cierta confianza (como la relación entre compañeros de trabajo o entre profesor y alumno) o las relaciones habituales pero breves (como entre el pasajero y el conductor del colectivo o entre el cliente y el kiosquero).

Las diferencias en la relación determinan que empleemos distinto lenguaje para adecuarlo al grado de confianza o a la distancia que guardamos con nuestro interlocutor, y al rol que desempeñamos en dicha relación

. La variación del lenguaje determinada por la relación entre el emisor y el receptor se denomina **registro.**

Éste puede ser **formal** o **informal.**

El registro formal se emplea en las situaciones comunicativas en que los hablantes no se conocen (debemos escribir al gerente de una empresa para que nos solucione un problema) o cuando hay una relación de jerarquía entre ellos (cuando un empleado se dirige a su jefe).

El registro informal se usa entre pares (compañeros de estudio o de trabajo, por ejemplo) y cuando la relación de los hablantes es de confianza (como padres e hijos).

1-Completar según corresponda: mensaje-canal-registro.

MENSAJE	CANAL	REGISTRO
Hubo una violenta represión policial		
Cállate que vos no sabés nada.		
El producto que enviamos es de óptima calidad		
Estos flacos me recopan		
Necesito que me preste atención		
Estimado Sr. Gerente: tengo sumo interés en conversar con Ud.		
Sr. Usuario: sírvase completar el formulario con letra legible, por triplicado y sin omitir dato alguno.		
Cualquier reparación o intento de reparación por parte de terceros no autorizados por la empresa, anulará el derecho de garantía		

Funciones del lenguaje

Según los diversos propósitos con los que se empela el código lingüístico en cada situación comunicativa, se ponen en práctica las distintas funciones del lenguaje.

Es posible que en un enunciado aparezca más de una función, pero generalmente hay una que predomina.

Función informativa o referencial: está centrada en el referente. Esta función predomina cuando el emisor busca transmitir una información ejemplo: las crónicas, las noticias y los textos escolares (precisamente los científicos). Función apelativa: está centrada en el receptor del mensaje.

El emisor tiene la intención de provocar alguna reacción en el receptor. Por ejemplo: las publicidades, las propagandas, discursos políticos, o cuando uno quiere convencer a otra persona.

Función expresiva o emotiva: está centrada en el emisor, porque él expresa sus emociones o sentimientos.

Estos enunciados suelen estar en primera persona, son característicos de las cartas y conversaciones entre familiares y amigos.

Función poética o estética: está centrada en el mensaje, ya que cuida en especial la forma de construir el enunciado, por ejemplo, a través del empleo de recursos expresivos.

Esta función predomina en los textos literarios.

Función fática: está centrada en el canal.

Por ejemplo, cuando el emisor quiere probar un micrófono para verificar si funciona.

Función metalingüística: está centrada en el código, dado que se habla y se reflexiona acerca de él.

Por ejemplo, cuando se pregunta acerca del significado de una palabra.

Actividades:

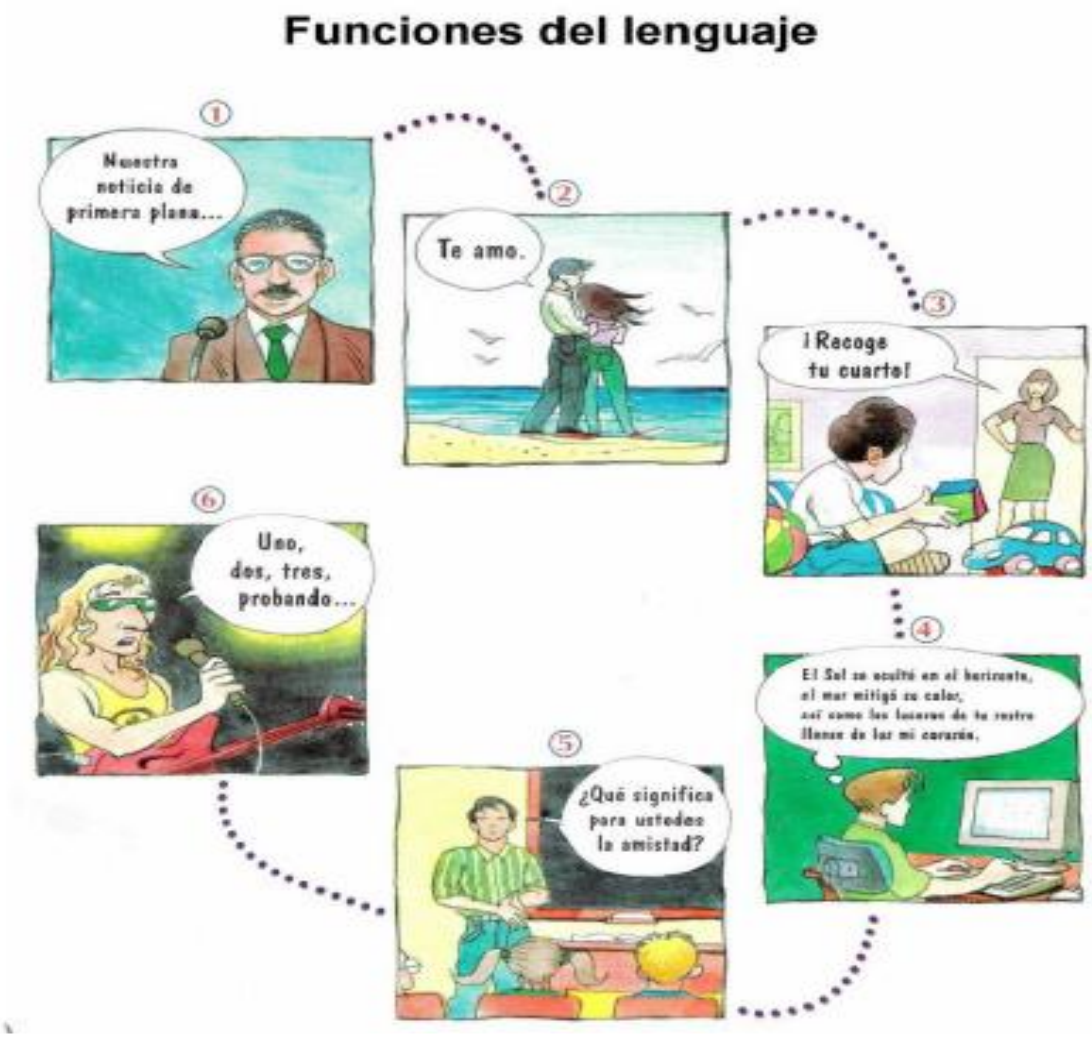
1) ¿Qué función del lenguaje predomina en cada caso?:

c)

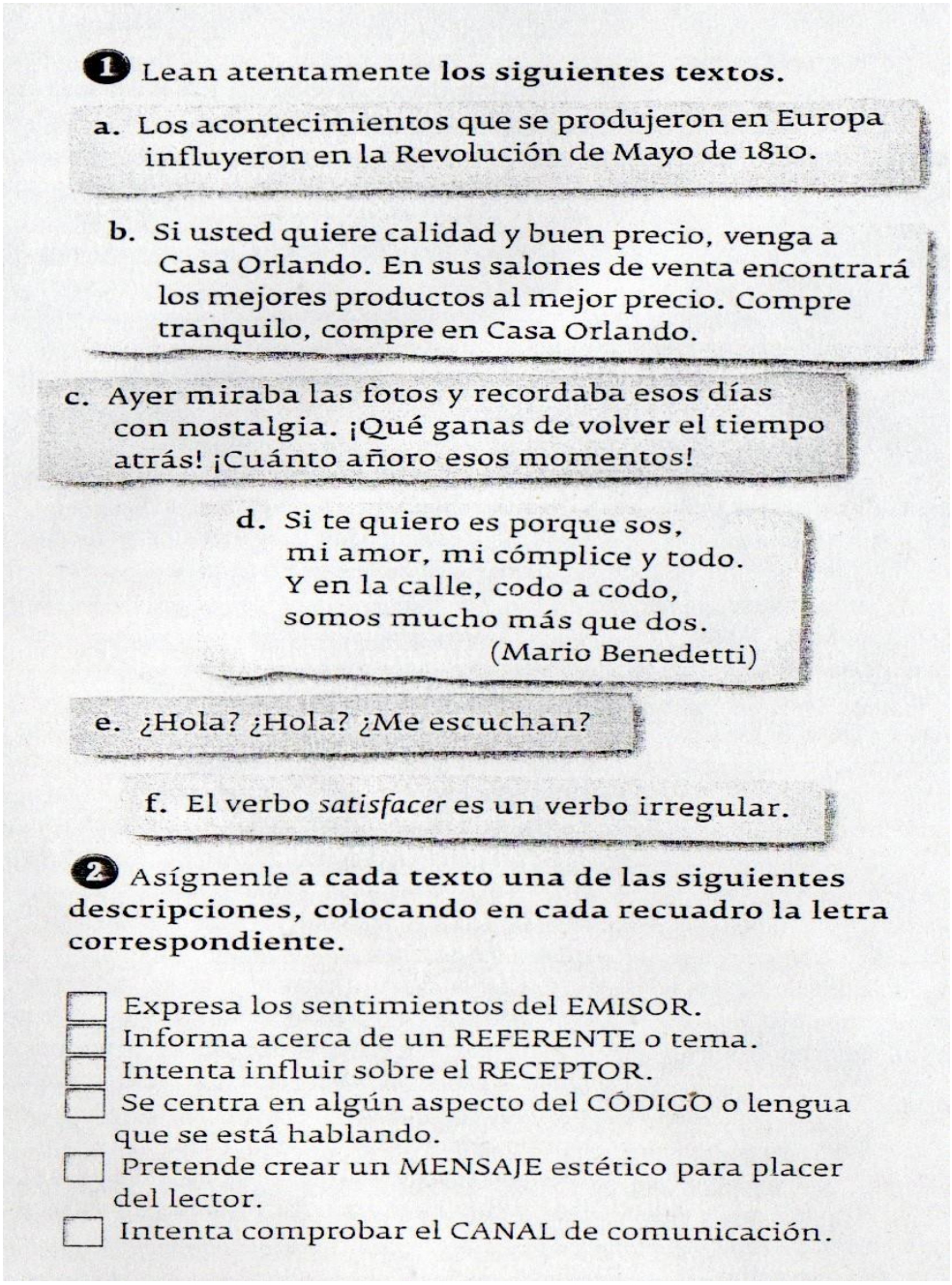
d)

e)

2) **Qué función predomina en cada caso. Escribirlo al lado de la imagen.**



2) Realizen las siguientes actividades:



1 Lean atentamente **los siguientes textos.**

a. Los acontecimientos que se produjeron en Europa influyeron en la Revolución de Mayo de 1810.

b. Si usted quiere calidad y buen precio, venga a Casa Orlando. En sus salones de venta encontrará los mejores productos al mejor precio. Compre tranquilo, compre en Casa Orlando.

c. Ayer miraba las fotos y recordaba esos días con nostalgia. ¡Qué ganas de volver el tiempo atrás! ¡Cuánto añoro esos momentos!

d. Si te quiero es porque sos,
mi amor, mi cómplice y todo.
Y en la calle, codo a codo,
somos mucho más que dos.
(Mario Benedetti)

e. ¿Hola? ¿Hola? ¿Me escuchan?

f. El verbo *satisfacer* es un verbo irregular.

2 Asígnenle **a cada texto una de las siguientes descripciones, colocando en cada recuadro la letra correspondiente.**

- ☐ Expresa los sentimientos del EMISOR.
- ☐ Informa acerca de un REFERENTE o tema.
- ☐ Intenta influir sobre el RECEPTOR.
- ☐ Se centra en algún aspecto del CÓDIGO o lengua que se está hablando.
- ☐ Pretende crear un MENSAJE estético para placer del lector.
- ☐ Intenta comprobar el CANAL de comunicación.

3) Respondan: ¿Cuál es la intención del emisor en los siguientes mensajes?

a/ ¡Me duele la cabeza!
b/ La corteza terrestre está formada por rocas sedimentarias.
c/ compre ya mismo. No se va arrepentir.

4) Redacten una oración para cada tipo de función del lenguaje.